



Prolider
Programa de Liderazgo Reputacional

¿Por qué un CEO debe gestionar su reputación?

Evidencias empíricas demuestran que la reputación del CEO es uno de los factores que más influyen en la reputación de la compañía mediante un proceso de transferencia reputacional.

Merco revela una alta correlación entre la reputación del líder empresarial y su compañía:

- Nueve de los diez primeros líderes con mejor reputación tienen a sus compañías entre las diez primeras del ranking Merco 2007 (también en ediciones anteriores).
- El 46% de las empresas y líderes presentan un liderazgo reputacional compartido, es decir, el líder y la empresa se sitúan en posiciones cercanas en los rankings respectivos.

Otros estudios internacionales

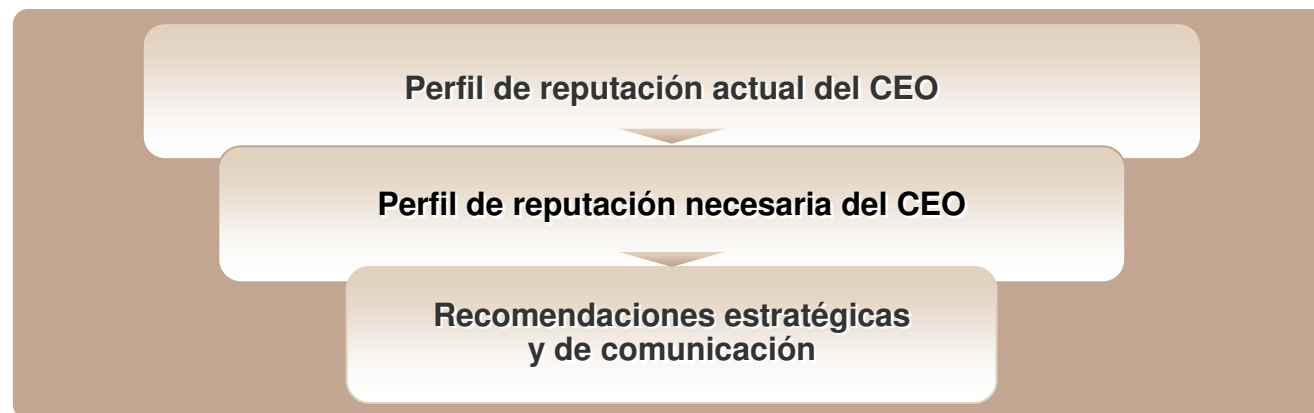
Según un estudio realizado por Burson-Masteller entre 1.200 presidentes y CEOs estadounidenses (2003):

- El 50% de la reputación de una empresa se atribuye a la reputación de su CEO.
- La reputación del CEO repercute de manera directa sobre la inversión que su compañía puede atraer.

Prolider: la gestión del liderazgo reputacional

La misión de Prolider es gestionar la reputación de los CEOs de grandes compañías tratando de inducir un *perfil de reputación del CEO* que redunde en beneficio de la reputación de su compañía.

Las tres etapas de Prolider:





Villafañe & Asociados
CONSULTORES

www.villafane.com