

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

MK Social Corporativo / Relaciones con la comunidad / Patrocinio / Medio Ambiente

- Álvarez Rivas D., De la Torre Díaz J., *100 preguntas sobre ética de la empresa*, Dykinson 2004
- Álvarez Ruiz a., *La función social de la publicidad*, Escuela Libre Editorial 2003
- Banco Mundial, *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2003, Desarrollo Sostenible en un mundo dinámico*, Mundi-Prensa Libros, S.A.
- Benet Vicente J. y Eloísa Nos Aldás, *La publicidad en el Tercer Sector: Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Editorial; Icaria 2003
- Cannon T., *Corporate Responsibility*, FT PITMAN
- Carrol A., Buchholtz A., *Business & Society*, South-Western College-Publishing 1999.
- Cortina A., *Por una ética del consumo*, Taurus 2002.
- Fernández Aguado Javier, José M^a Aguilar, José L: Fernández, Juan Fontrodona, *La ética en los negocios*, Ariel Sociedad Económica 2001.
- Fundación Empresa y Sociedad, *La empresa que viene, responsabilidad y acción social en la empresa del futuro*, Fundación Empresa y Sociedad, Marzo de 2001.
- García A. García Herrero, Ramírez navarro J.M, *Imagen y Comunicación en temas sociales*, Libros Certeza 2001.
- García Gutiérrez J.M^a, *Diccionario de Ética*, Mileto Ediciones 2002
- García Marzá, D., *Ética empresarial: Del diálogo a la confianza*, Editorial Trotta 2004

- García Perdiguero, T., *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Editorial Anagrama 2003.
- Guardia Massó, R. *El beneficio de compartir valores*, Deusto, Bilbao, 1998.
- Hallberg, G. *Todos los consumidores no son iguales*, Deusto, Bilbao, 1997.
- Holden Philip, *Ética para managers*, Paidós Plural 2001.
- Lesser Eric L., *Knowledge and Social Capital*, Butterworth Heinemann 2000.
- Llano A, *La nueva sensibilidad*, Espasa Universidad, 1989.
- Llano, C. *El empresario y su mundo*, McGraw Hill, México, 1990.
- Lipovetski Pilles, *Metamorfosis de la cultura liberal, ética, medios de comunicación, empresa*, Anagrama 2004
- Lozano Aguilar, J.F. *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Editorial Trotta
- Lozano Aguilar, J.F. *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas*, Editorial Granica 2005
- Pérez López Jay Melé, D. *La aportación de la empresa a la sociedad*, IESE Gestión de Empresas 18, Folio, Barcelona, 1997.
- Pringle h., Thompson M, *How cause related marketing build brands*, Wiley
- Sanchez Olea, C., *Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa*, Producción Recoletos
- Varios, *Nuevas herramientas de la Cooperación al Desarrollo ¿Nuevo rol de los actores?*, Entinema y Foro Diálogos para el Desarrollo, 2005.

- Varios, *La responsabilidad social de la empresa (RSE), propuesta para una nueva economía de la empresa responsable*, Real Academia de Ciencias Económicas y financieras, 2007
- V.V.A.A, *Los stakeholders y la Acción Social de las empresas*, Colección Economía y Empresa, Fundación Rafael del Pino 2006
- Varios, *Manual de la Empresa Responsable, Club de Excelencia en Sostenibilidad, 2004*
- Varios, *The sustainable enterprise. Learning from DJSI Leaders*, Fundación BBVA 2005.
- Varios, *Unfolding Stakeholder Thinking*, Greenleaf Publishing Limited 2003.
- Zadek S., *The civil corporation: The new economy of corporate citizenship*, Earthscan 2001.