

Las ciudades españolas pasan el ecuador

Prácticamente coincidiendo con el Día Mundial del Urbanismo, se publican hoy los resultados de la segunda edición de mercoCIUDAD, tras un riguroso proceso de análisis de nuestros municipios.

Esta segunda edición es especialmente significativa por varios motivos.

En primer lugar, porque la experiencia acumulada nos ha permitido mejorar el monitor con interesantes novedades. Así, la macroencuesta de 9000 entrevistas a población general incorpora nuevas preguntas sobre valoración de la gestión municipal y los atributos de los Alcaldes y, en la evaluación de los casi 150 expertos, se ha incorporado elección de la “actuación estrella” urbana española. Estas dos innovaciones añaden interés y morbo a la publicación de los datos al dar una visión más detallada de una pieza clave de la gestión municipal - el propio Alcalde - y establecer conclusiones sobre qué estilos correlacionan con reputaciones urbanas más elevadas.

Y, en segundo lugar porque dos puntos ya forman una línea. Si la riqueza de la primera edición era apabullante, a la segunda se incorpora la posibilidad de comparar con el dato del año anterior.

Esta segunda edición esboza un panorama global en el que pueden destacarse algunas interesantes tendencias. En primer lugar, Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza y Bilbao se consolidan como las cinco ciudades más reputadas de España. Sevilla, Santiago de Compostela y, en menor medida, Donostia - San Sebastián, pierden posiciones frente a una pujante Palma de Mallorca que junto con Pamplona, Málaga y Murcia surgen como las estrellas emergentes del panorama urbano español. Hay que resaltar también el avance de A Coruña, Oviedo, Santander y Logroño.

Para los expertos, el trío de cabeza varía ya que lo forman, por este orden, Barcelona, Madrid y Bilbao, seguidos por Valencia y Donostia – San Sebastián. El liderazgo barcelonés desde la perspectiva de los expertos se refuerza con el hecho de que en Barcelona se sitúan las dos prácticas estrellas urbanas más votadas: Bicing y 22@.

En los rankings parciales, es llamativa la creciente percepción como mejores ciudades para vivir de Santander, Logroño, Murcia y Albacete; la de Palma de Mallorca como destino laboral y el avance de Zaragoza como capital para el ocio y la diversión.

Finalmente, Donostia – San Sebastián y Gijón siguen brillando como un referente en España liderando el grupo de las ciudades felices – aquellas cuyos ciudadanos están encantados de disfrutar - entre las que se encuentran también Pamplona, Oviedo, Santander, Granada, Cádiz y Palma de Mallorca.

mercoCIUDAD ha tenido un importante impacto pero la gran repercusión mediática ha ido de la mano de algo más interesante: ha supuesto una nueva línea de trabajo en nuestros gestores urbanos ya que un selecto grupo de ciudades han decidido que la reputación es el mejor activo urbano.

Esta receptividad nos ha permitido el privilegio de trabajar mano a mano con ciudades que son referentes en gestión urbana: un año ha bastado para comprobar sobre el terreno el valor que incorpora gestionar las ciudades desde la demanda, desde lo que verdaderamente esperan, reciben y perciben visitantes, inversores y, por supuesto, ciudadanos. Un enfoque que, a pesar de su profunda raíz democrática, ha sido obviado en el pasado a la hora de orientar estratégicamente la gestión municipal.

Creo que hemos sido afortunados con el momento en el que se ha lanzado mercoCIUDAD: con sólo dos puntos, podemos detectar cambios importantes y relevantes en la reputación de nuestras ciudades.

Cambios importantes porque la crisis ha transformado sin duda las prioridades de la ciudadanía. Los programas electorales de 2007 estaban marcados por las políticas urbanas de la ambición, orientadas a poner la ciudad en el mapa mediante proyectos estrella comunicados de manera global y masiva. Este modelo es insostenible desde el punto de vista financiero y, aunque lo fuera, los ciudadanos reclamar algo distinto: hoy los elefantes blancos causan espanto y no admiración entre los vecinos de nuestros municipios... y más aún si se comunican con un tono que forma parte ya del pasado.

Y cambios relevantes porque 2009 marca el paso de Ecuador del actual mandato de nuestros alcaldes en un momento en que la corrupción amenaza la reputación global de nuestras ciudades: aquellos que no sepan calibrar y leer el cambio de tendencia están condenados a obtener la indiferencia de los electores. 2009 es la última oportunidad para llegar a 2011 con algo nuevo e interesante que contar a mis ciudadanos.

mercoCIUDAD pone a disposición de las ciudades españolas la mejor de las herramientas para arrojar luz sobre este delicado proceso. ¡Hasta pronto!

Gildo Seisdedos
Gildo.Seisdedos@ie.edu
Director Técnico mercoCIUDAD
Profesor
IE Business School
María de Molina 12, 5 f 28006 Madrid Spain

