

- 9 **Presentación** Justo Villafañe
- 11 **1. Observatorio global de intangibles** Observatorio global de intangibles
Isabel López Triana
- 27 **2. Análisis Merco** Análisis Merco
José M.ª San Segundo
- 37 **3. Latinoamérica** La situación de Latinoamérica en 2009
Eduardo Moreno Amador
La Gestión Intangible de las empresas colombianas
Constanza Ávila
Responsabilidad Social Corporativa en Colombia
Luis Carlos Villegas
- 63 **4. Investigación** La actitud del consumidor ante la responsabilidad corporativa
Isabel López Triana
Javier Rodas
- 81 **5. Papers** La innovación y la Web 2.0
Javier Celaya
La «Ciudad de las Maravillas» para hacer negocios
María José Canel
Fernando Olivares
La cultura corporativa: el caso de la dirección por valores
Simón L. Dolan
- 117 **6. Panel de expertos** The revised AA1000 standards- AA1000AS and AA1000APS 2008
Alan Knight
Daniel Waistell
Ética y crisis económica
Joan Benavides Delgado
«Guía práctica» para la integración de la RSC en el negocio
Antoni Ballabriga
Hacia una política responsable con las comunidades indígenas
Jaume Giró
Inversión en comunicación y valor de marca:
¿qué pasa en tiempos de crisis?
Gabriela Salinas
La Responsabilidad Social de las empresas en 2008,
un año de cambios
Jaime Silos
Ricardo Trujillo