

Imagen Corporativa

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aaker DA y Joachimsthaler E (2005): Liderazgo de marca, Deusto.

Alloza A (2001): *La gestión estratégica de la marca*, en Villafañe J (ed): El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica, Pirámide, págs. 231-263.

Davis J (2002): La marca. Máximo valor de su empresa, Prentice Hall.

Schein EH (1988): Cultura empresarial y liderazgo, Plaza & Janés.

Villafañe J (1999): La gestión profesional de la imagen corporativa, Pirámide.

Villafañe J (2003): La buena reputación, Pirámide.

Villafañe J (2006): Quiero trabajar aquí. Las seis claves de la reputación interna, Pearson.