



***Plan Estratégico de
Responsabilidad Corporativa Interna (PERI®)***

¿Por qué un Peri®?

Peri® servirá para:

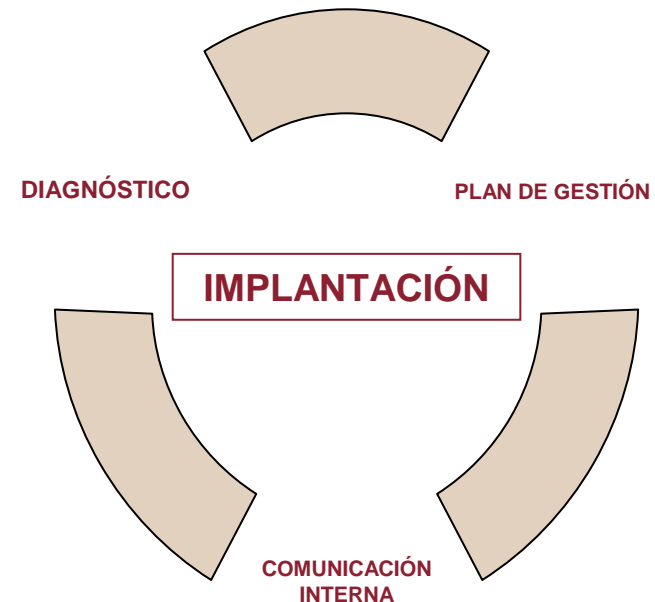
1. Incrementar el valor de las políticas de RSC de las empresas y dotarlas de pragmatismo.
2. Crear una cultura interna en responsabilidad corporativa.
3. Extender la RC a todos los públicos internos de la compañía: accionistas, empleados y proveedores.
4. Fomentar la participación e implicación de estos públicos en la RC de la compañía.
5. Conocer y satisfacer las necesidades de sus empleados, accionistas y proveedores.
6. Reforzar la identificación de los empleados con el proyecto empresarial.

¿Qué es el Peri®?

El Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa Interna (Peri®) es una metodología diseñada por Villafañe & Asociados para gestionar y comunicar la responsabilidad corporativa en relación con todos sus públicos internos.

Fases del Peri:

1. ¿Dónde estamos?: Diagnóstico
2. ¿Dónde queremos ir?: Plan de Gestión
3. Hacerlo saber para crear valor reputacional y de marca en mi compañía:
 - ✓ Comunicación Interna





Villafañe & Asociados
CONSULTORES

www.villafane.com