



**Plan Estratégico de Reputación Corporativa
(PERCO®)**

¿Qué es un Perco®?

El Plan Estratégico de Reputación Corporativa (Perco®) es una metodología diseñada por Villafañe & Asociados para optimizar la reputación de las organizaciones, mediante la identificación de riesgos y oportunidades reputacionales.

El Perco comprende cuatro etapas sucesivas:



¿Por qué un Perco?

1. Porque la gestión de la reputación corporativa integra los recursos –tangibles e intangibles – que más valor añaden en la actualidad.
2. Porque se ha implantado con éxito en compañías como BBVA, Siemens, Repsol YPF, DKV Seguros, Gas Natural, Mapfre, Iberdrola, Bankinter, Novartis, etc.



Villafañe & Asociados
CONSULTORES