

Por primera vez en 10 años según Merco, desbancando a Inditex

## **Telefónica se convierte en la empresa con mejor reputación corporativa en 2010**

- Emilio Botín desbanca a Amancio Ortega en el ranking de líderes más reputados y Ana Patricia Botín es la directiva más valorada
- Las empresas que ascienden más puestos en las primeras 20 posiciones del ranking son Iberdrola, Acciona, Google, Ikea y Ferrovial
- El sector financiero recupera significativamente posiciones respecto a 2009 y remonta el vuelo pasados los dos primeros años de crisis

**Madrid, 11 abril 2010.-** Telefónica es la empresa con mejor reputación corporativa en España. Así lo han determinado los directivos de las grandes empresas, principales expertos y líderes de opinión de nuestro país, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) que este año cumple su décimo aniversario.

Por primera vez en esos diez años de vida, Merco destaca a la compañía española de telecomunicaciones como la empresa más reputada en nuestro país. También en el apartado de líderes hay cambios importantes: Emilio Botín desplaza a Amancio Ortega en el ranking de líderes más reputados, mientras que la presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín, logra la primera posición como mujer más valorada entre los directivos.

### **Las empresas y líderes que más suben y bajan**

El director de Merco, Justo Villafañe, presenta mañana en CaixaForum Madrid los resultados correspondientes a 2010 de las cien empresas y los 100 líderes más reputados, así como el ranking de empresas por sectores. Entre las primeras posiciones destaca, además del cambio en el liderato, el ascenso significativo de Iberdrola (alcanza ya la 5ª posición), Acciona (12ª), Google (que en solo 4 años ha pasado de no estar en el ranking a situarse en la 11ª posición), Ikea (13ª) y Ferrovial (19ª).

Por el contrario, las empresas que más puestos descienden en las primeras posiciones son Caja Madrid (del 11 al 20) y El Corte Inglés (del 3 al 8). Finalmente, en lo que a líderes se refiere, Emilio Botín se alza con la primera posición y Amancio Ortega pasa a la segunda. Le siguen César Alierta, Ignacio Sánchez Galán y Antonio Brufau. Florentino Pérez llega al top ten del ranking desde la posición 15, escalando cinco puestos.

En el caso de las mujeres directivas, Ana Patricia Botín es la primera mujer que aparece en el ranking (12ª), seguida de Amparo Moraleda (19ª), Esther Koplowitz (27ª) y María Garaña (33ª). Las ejecutivas que más posiciones ascienden son por este orden María Garaña, Marieta del Rivero, María Dolores Dancausa y la propia Ana Patricia Botín.

## El sector financiero se recupera de la crisis

Tras la caída significativa de puestos en el ranking de 2009, el conjunto de entidades bancarias recupera posiciones. Por un lado, Santander y la Caixa obtienen sus mejores puntuaciones en los diez años de Merco. Por otro, el sector recupera 71 posiciones medias (ascensos y descensos de todas las entidades analizadas globalmente) de las 114 que perdió en 2009. El impasse de 2009 ha sido superado por bancos y cajas de ahorros volviendo a la posición media del sector de 2008.

En cuanto a los cambios en el liderazgo sectorial, Coca-Cola sustituye a Nestlé -que es también adelantada por Danone- en el de alimentación y bebidas, Portland Valderrivas a Holcim en cementeras, Google a Microsoft en informática y Dow a Basf en química. PwC sigue liderando el de consultoría, Santander el financiero, Acciona el de construcción, Iberdrola el eléctrico, Novartis el farmacéutico, Renfe el de transporte de viajeros y Siemens el de tecnología.

## La mejor empresa según cada público

Por públicos, Google es la mejor para analistas financieros, La Caixa y Google para empleados y expertos en talento, La Fageda para ONG, El Corte Inglés para población general y Sabadell Atlántico para periodistas de información económica. Por primera vez, se incluye la valoración de 80 redactores que han evaluado la transparencia informativa y accesibilidad de todas las empresas.

El sector financiero es el que más empresas tiene en el monitor, seguido de construcción, tecnología, consultoría y hostelería, todos ellos con más de 10 empresas. Finalmente, las empresas que entran en el top 100 del ranking son La Fageda, Apple, Everis, Grupo Volkswagen y Mondragon.

### Acerca de Merco

Merco es uno de los monitores de reputación de referencia en todo el mundo. Es el único con una cuádruple evaluación: encuesta a altos directivos a partir de la que se seleccionan las 100 empresas y 100 líderes con mejor reputación; evaluación de esas cien empresas y líderes que hacen cinco muestras de expertos -analistas, ONG, asociaciones de consumidores y usuarios, sindicatos y líderes de opinión-; evaluación que llevan a cabo técnicos de Merco para verificar, empresa por empresa, la información; e incorporación de las valoraciones de consumidores (Tracking Merco) y empleados (Merco Personas).

Merco dispone de cinco rankings: Empresas, Líderes, Personas, Marcas y Ciudad. Próximamente lanzará Universidades y Sanidad, y está presente actualmente en España, Colombia, Argentina y Chile. En los próximos dos años extenderá su ámbito de acción e influencia a Perú, México, Brasil y Estados Unidos. El Monitor es el único en todo el mundo que es verificado por una auditora, KPMG, según el informe de revisión independiente IASE 3000, lo cual refuerza su rigor, pluralidad e independencia.

### Para más información:

Candela Aldao

91 315 30 65

[informacion@merco.info](mailto:informacion@merco.info)